

ส่งตรวจ
13.9.67
๘-๙-๖๗

ที่ ขพ ๐๖๑๘/๖๓๘



๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗

สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลละแม
เลขที่ ๖๗๒
วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๓.๒๐ น.

ที่ว่าการอำเภอละแม
ถนนราษฎร์พัฒนา ขพ ๘๖๑๗๐

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘-๙ /๒๕๖๗

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลละแม และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชุมพร ที่ ขพ ๐๐๑๗.๓/ว ๓๕๑๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗

พร้อมนี้ อำเภอละแมได้ส่งสำเนาหนังสือจังหวัดชุมพร ที่ ขพ ๐๐๑๗.๓/ว ๓๕๑๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘-๙/๒๕๖๗ รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย ตาม QR Code ด้านล่างนี้

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

เรียน นายวิชาสัน

อ.ละแม

แจ้งส่งสำเนาหนังสือ

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

ครั้งที่ ๘-๙ /๒๕๖๗

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

เพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิรัช โอบอ้อม)

ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ) รักษาการแทน
นายอำเภอละแม

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลละแม

ว่าที่ ร.ต.หญิง

(สุภาวดี สรรพา)

ผู้ช่วยเจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์

14/3/๖๗

14/3/๖๗



QR Code สิ่งทีส่งมาด้วย

ที่ทำการปกครองอำเภอ

กลุ่มบริหารงานปกครอง (งานสำนักงาน)

โทร. ๐๗๗-๕๕๙๑๐๙

— ลงนาม —

(นางสาวราณี ริกิติ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลละแม

14.๓.๖๗

— ลงนาม —

(นายสุกิจ แก้วเพชร)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลละแม

ทำทำการปกครองละแม

☐ อำนาจความเป็นธรรม ☐ ศูนย์ดำรงธรรม

☒ สำนักงานอำเภอ

☐ ฝ่ายปกครอง

☐ ฝ่ายทะเบียน/บัตรฯ

☐ ฝ่ายการเงิน/บัญชี

☐ ฝ่ายความมั่นคง/รักษา

ผู้รับมอบ

ที่ ขพ ๐๐๑๗.๓/ว 3515



ที่ว่าการอำเภอละแม	
เลขที่รับ	๖๙๘
รับวันที่	๘ มี.ค. ๖๗
เวลา	๐๙.๑๕ น.

ศาลากลางจังหวัดชุมพร

ถนนไตรรัตน์ ขพ ๘๖๐๐๐

จ) มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘-๙/๒๕๖๗

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร นายกเทศมนตรีเมืองชุมพร และนายกเทศมนตรีเมืองหลังสวน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว๒๑๓๑ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว๒๓๖๑ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘-๙/๒๕๖๗ ให้จังหวัดนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึง รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ที่ส่งมาด้วย

จังหวัดชุมพร จึงส่งข้อมูลการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘-๙/๒๕๖๗ ให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทางช่องทางต่าง ๆ ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชน ทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ ในส่วนของอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว ผ่านช่องทางที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละพื้นที่ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายชนนท์ พรรณีภาส)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร. ๐ ๓๗๕๐ ๓๔๗๕

โทรสาร ๐ ๓๗๕๑ ๑๕๕๑ ต่อ ๑๘



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๑๖/๖

ศาลากลางจังหวัดชุมพร
รับเลขที่.....002666
วันที่.....๖/มี.ค. 2567/
เวลา.....

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สำนักงานจังหวัดชุมพร
รับเลขที่.....953
วันที่.....๖ มี.ค. 2567
เวลา.....

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๗๘๖ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๘/๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

กองสารนิเทศ สป.

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๑.	เลือกที่พักไม่ระวัง มีหวังพังทั้งทริป!	สำนักงานรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	คำเตือน!! เกษตรกรเจ้าของพื้นที่ หากพบการเผาในพื้นที่การเกษตรของท่าน “จะเสียสิทธิและมีความผิดอะไรบ้าง”	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	ตะคริว ภาวะที่ผู้สูงอายุควรระวัง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	วิธีการรับมือหลังหลวมตัวไข่อุปา กู้เงินเถื่อน	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	กรมการขนส่งทางบกเตือน ประชาชนที่ต้องการซื้อขายรถมือสอง!!!	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ปก.แนะนำหมอกควันฝุ่น PM๒.๕ ภัยใกล้ตัวที่ป้องกันได้	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	ใช้มือถือขณะขับรถ ผ้าฝืนถูกปรับ	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ปิดหอกทุกเดือนส่งผลเสียอย่างไร?	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองกับสตรีวัยทอง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			
๑๐.	มีหนี้หลายก้อน เริ่มแก้ได้เลยตามนี้!	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๑๑.	โคก หนอง นา ไผ่ ๕ ระดับ	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
- ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย” ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPmxft๓๖> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๗๒๑

๕ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๙/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างอิง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๓๗๓ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๙/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๙/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นาย ก. ก.)

เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

กองสารนิเทศ สป.

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

ศาลากลางจังหวัดชุมพร
รับเลขที่... 002662
วันที่... 6 มี.ค. 2567
เวลา.....

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอักษณาคี กทม. ๑๐๒๐๐

สำนักงานจังหวัดชุมพร
รับเลขที่... ๙๕
วันที่... 6 มี.ค. 2567
เวลา.....



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๙/๒๕๖๓

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการรักษาความสงบภายในประเทศ			
๑.	สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา อาณา ราชภรณ์มเหสี ตอน สืบสาน รักษา ต่อยอด ราชพระ เมตตาแห่งแผ่นดิน	สำนักนายกรัฐมนตรี	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	ร้อนนี้...ดูแล ใช้ แอร์อย่างไร ให้ประหยัดไฟ	กระทรวงพลังงาน	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	สายเคเบิลอย่าเพิ่งเลื่อนผ่าน	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเกินความจำเป็น	กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	เจอราคาไม่ตรงป้าย เรียกร้องสิทธิตัวเองได้ทันที	กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	๕ วิธีขับรถ ผ่านเส้นทางเสี่ยงอย่างปลอดภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	"ให้-รับสินบน" โทษสูงสุดประหารชีวิต	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	๓ วิธี เตรียมพร้อม รับมือหน้าร้อน ฮอตปรอทแตก	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	การจมน้ำทำให้ขาดอากาศหายใจ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๑๐.	Circular Economy Model เทรนด์ใหม่รักโลก	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
- ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย"
ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPmxft๓๖> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code